

# NOUS PÚBLICS PER A LA CULTURA

---

Ajuntament  de Barcelona

INFORME COMISSIÓ DE CULTURA,  
EDUCACIÓ I BENESTAR

Novembre 2009

# NOUS PÚBLICS PER A LA CULTURA



## INTRODUCCIÓ

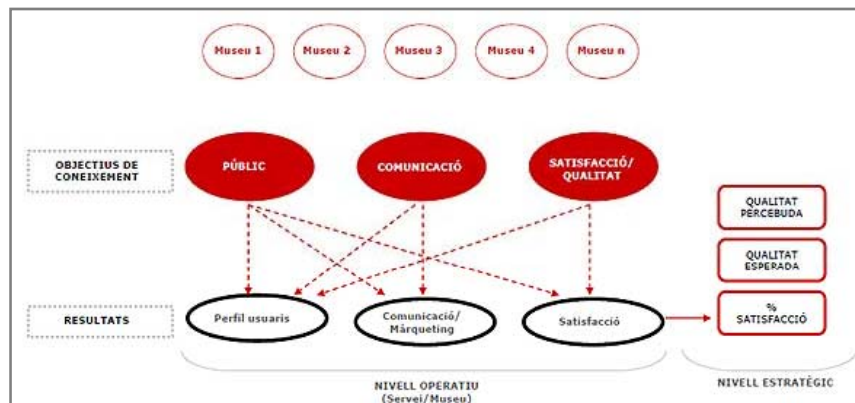
Aquest Informe presenta **un conjunt d'iniciatives que donen seguiment a les accions que l'Institut de Cultura ha posat en marxa per tal de promoure nous públics per a la cultura a Barcelona.**

Aquestes iniciatives s'emmarquen en les prioritats fixades pel PAM 2008-2011 per tal d'incrementar les possibilitats de participació cultural, que és una de les prioritats incloses també en els eixos d'acció del Pla Estratègic de Cultura – Nous Accents 2006.

Es tracta de la posada en marxa de iniciatives i accions que permetin adequar la oferta cultural al perfil de públics, i proposar accions singulars per atraure nous públics per la cultura a la ciutat.

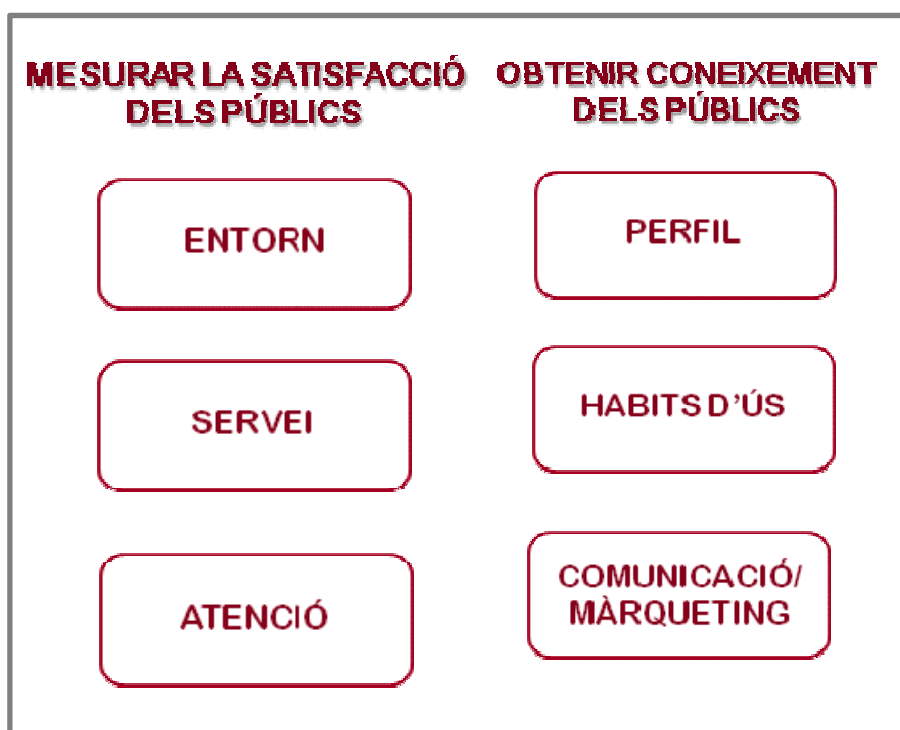
# 1. ANÀLISI SOBRE PÚBLICS

## ENQUESTES SOBRE PÚBLICS A MUSEUS I CENTRES CULTURALS DE LA CIUTAT



- Realització entre gener i abril d'estudis de públics als museus de la ciutat amb periodicitat anual
- **Estudis qualitatius i de satisfacció** d'usuaris que permetin una **comparativa** entre tots els museus de la ciutat.
- **Objectius** d'aquestes enquestes:
  1. Disposar de coneixement actualitzat sobre els públics per a la cultura a la ciutat (darrer estudi fet l'any 2001).
  2. Disposar de coneixement sobre la percepció dels nostres públics respecte a missatges i a l'elecció de canals de comunicació.
  3. Disposar de coneixement sobre la satisfacció en l'ús de l'oferta dels nostres equipaments.

# 1. ANÀLISI SOBRE PÚBLICS



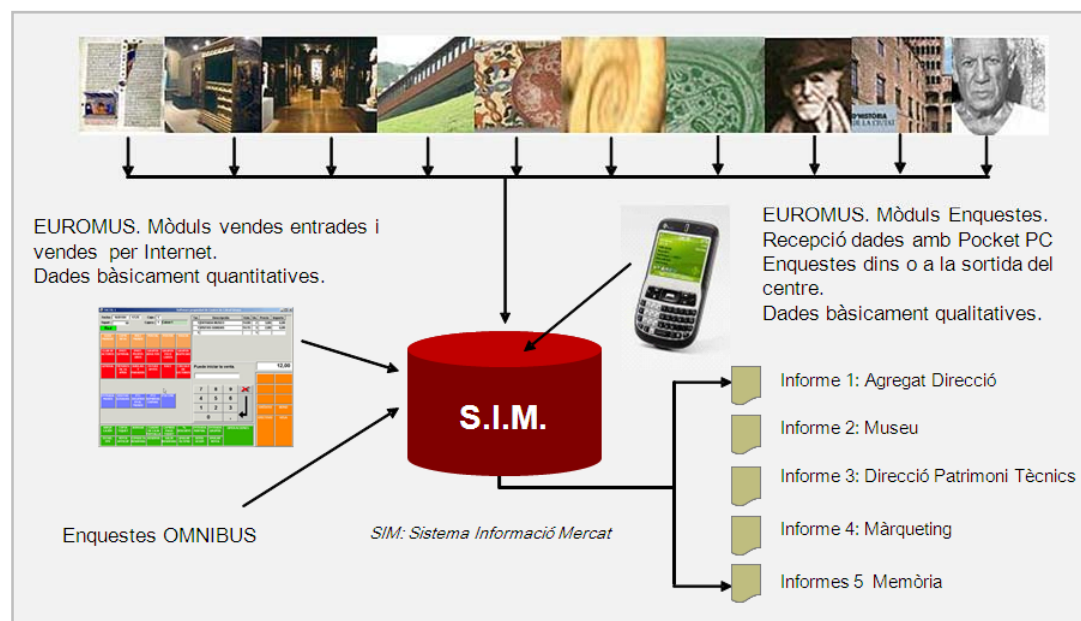
## ENQUESTES SOBRE PÚBLICS A MUSEUS I CENTRES CULTURALS DE LA CIUTAT

- Obtindre coneixements dels **perfils de públics** (entorn, hàbits d'ús, comunicació/màrqueting) així com mesurar la **satisfacció dels usuaris** (entorn, serveis, atenció)
- L'objectiu és el coneixement de les variables més significatives que ens permetin fer una descripció del perfil dels públics, dels seus hàbits d'ús i de consum de mitjans així com de la percepció que tenen dels nostres missatges i campanyes.
- Una diagnosi en profunditat que permet **adaptar la qualitat del servei a les demandes i expectatives dels usuaris**.

# 1. ANÀLISI SOBRE PÚBLICS

## NOU APLICATIU A MUSEUS MUNICIPALS PER A MILLORAR TRACTAMENT DADES DE PÚBLICS

Des de Gener 2010 posada en marxa del **nou aplicatiu**: **Euromus** disponible a tots els museus municipals. Permet una informació actualitzada i ampliada sobre els usuaris de museus.



## 2. NOVES PROPOSTES EINES DE COMUNICACIÓ



### **PUNT BCN. SERVEIS CULTURALS DISPONIBLES.**

- Incorporació de possibilitat de compra d'entrades per a museus en els nous terminals telemàtics municipals. En estudi: compra d'entrades oferta cultural de la ciutat.
- Implementació de la nova xarxa de terminals: OACs i xarxa de biblioteques (1a. Fase: Biblioteques Vapor Vell, Sagrada Família, Jaume Fuster).
- Possibilitat d'accés a informació ampliada sobre l'oferta cultural en terminals situades a la xarxa de biblioteques. En segona fase: gestió de reserves de materials, gestió de carnets, preinscripció cursos.

## 2. NOVES PROPOSTES EINES DE COMUNICACIÓ



### PUNTS DE DISTRIBUCIÓ D'INFORMACIÓ SOBRE L'OFERTA CULTURAL DE LA CIUTAT

- Fer una distribució intensiva al territori de la nostra oferta, fent-la arribar per nous canals mitjançant:
  - Xarxa de centres cívics de l'Ajuntament (1a fase d'implementació. Gener 2010)
  - Altres centres territorials (2a fase implementació, en estudi)
- Informació actualitzada sobre l'oferta cultural de museus, biblioteques i centres culturals de la ciutat.

## 2. NOVES PROPOSTES EINES DE COMUNICACIÓ

# PROJETE MALETES CÍVIQUES



- Contenedors de l'oferta dels Museus de la ciutat
- Pla de presentació d'originals per als Directors dels Centres
- Pla per a sessió pedagògica per als Tallers de dinamització
- **Objectiu** : Incitar i potenciar la descoberta de l'oferta amb continguts que seran dinamitzats des dels Centres Cívics.
- Material d'acompanyament al material pedagògic preparat per cadascun dels museus.



## 2. NOVES PROPOSTES EINES DE COMUNICACIÓ



### RENOVACIÓ CENTRE D'INFORMACIÓ CULTURAL DE LA VIRREINA

- Ampliació serveis d'informació i venda d'entrades.
- Possibilitat accés a la compra d'entrades del 90% de l'oferta cultural de la ciutat.
- Impuls de La Virreina – Centre Cultural situat a l'eix de La Rambla com a node d'informació de l'activitat cultural de la ciutat.

### 3. ACCIONS PER A COL·LECTIUS ESPECÍFICS

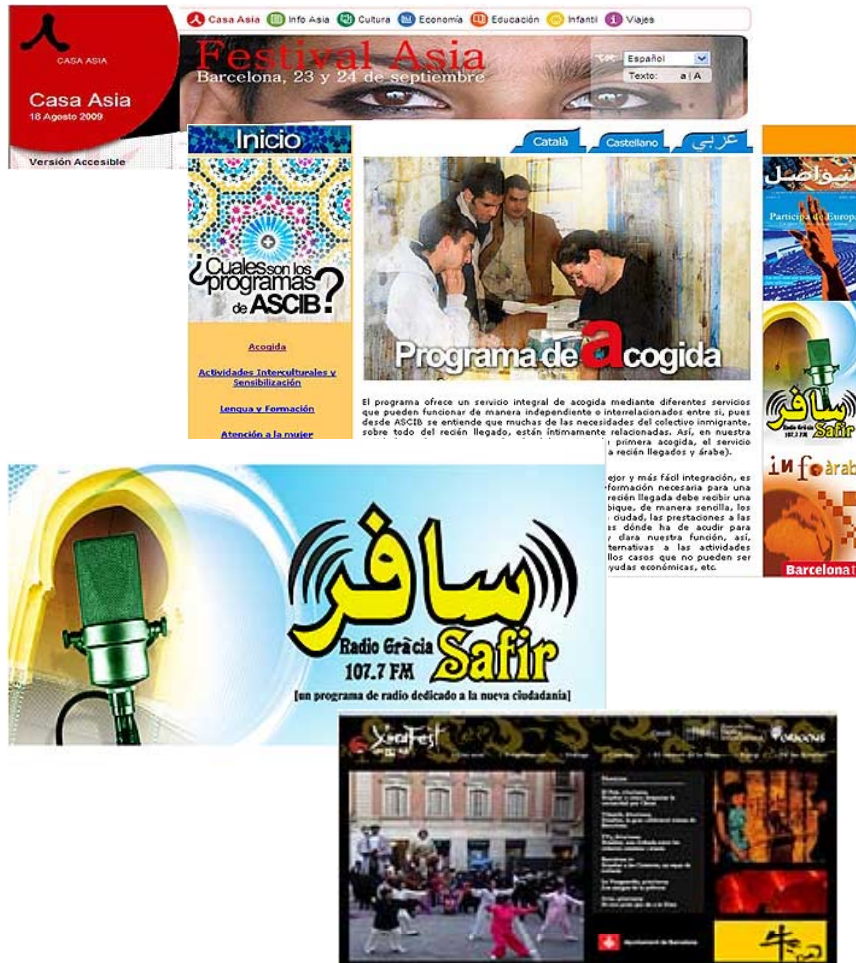


Barcelona Diàleg Intercultural

#### NOUS PÚBLICS. INTERCULTURALITAT.

- Posada en marxa de diverses iniciatives destinades al **treball de públics entre els col·lectius d'immigrants i nou vinguts** a la ciutat.
- Recull l'experiència del Programa Barcelona Diàleg Intercultural, en el marc de l'**Any Europeu del Diàleg Intercultural 2008**.
- Treball conjunt amb el **Pla Barcelona Interculturalitat** a càrrec de la Direcció d'Immigració de l'Ajuntament
- **Objectius** que aquestes accions persegueixen:
  - Reforçar les accions d'acollida per a nouvinguts a la ciutat.
  - Donar a conèixer el patrimoni i la oferta cultural de la ciutat a les noves comunitats.
  - Donar suport a la contribució d'aquests nous col·lectius en el programa cultural de la ciutat

### 3. ACCIONS PER A COL·LECTIUS ESPECÍFICS



#### NOUS PÚBLICS. INTERCULTURALITAT. ACCIONS.

- 1. Treball amb associacions representatives dels nous col·lectius:** Establiment d'acords amb associacions culturals referents i representatives dels diferents col·lectius i realització d'un treball específic.: suport a activitats, comunicació d'activitats culturals, implicació en el programa cultural de la ciutat.
- 2. Treball amb nous mitjans de comunicació de la ciutat:** Incorporació de publicitat en mitjans adreçat a a col·lectius específics. Diaris, ràdios, planes webs adreçades a comunitats d'immigrants.
- 3. Millorar la oferta en el Pla d'Acollida de l'Ajuntament:** Incorporar informació en diverses llengües sobre l'oferta cultural de la ciutat, així com descomptes per a consums culturals en els *packs* d'acollida que el serveis municipals ofereixen.

### 3. ACCIONS PER A COL·LECTIUS ESPECÍFICS



#### CULTURA I INCLUSIÓ SOCIAL

- Treball conjunt amb l'**Àrea d'Acció Social i Ciutadania** per a definir nous protocols d'acció per a col·lectius amb risc d'exclusió social a la ciutat en el marc de l'Acord per una Ciutat inclusiva.
- Preveu implicar les principals entitats cíviques orientades al treball contra l'exclusió social, els projectes de base cultural i artística orientats a la inclusió, i finalment els grans equipament culturals de la ciutat.
- Actualment en estudi la realització d'un programa pilot per a la recollida de bones pràctiques i detecció d'actors implicats per a proposar les accions a dur a terme.



## 4. CAMPANYES, ABONAMENTS I PROGRAMES DE FIDELITZACIÓ DE PÚBLICS

### OBERTURA MUSEUS DIUMENGE TARDA



- Campanya des d'abril de 2009 per a la **obertura gratuïta de tots els museus municipals entre 15h i 20h.**
- Reforç amb una campanya a nivell ciutat per donar a conèixer la iniciativa.
- S'afegeix a la iniciativa ja existent a tots els museus de la ciutat d'obrir de forma gratuïta el primer diumenge de cada mes tot el dia.
- Iniciativa destinada a promoure la visita als museus de la ciutat entre la població de l'àrea metropolitana.
- Molt bona acollida de la campanya: **172.965 visites entre abril i setembre de 2009** museus municipals i CCCB en obertura gratuïta diumenge tarda. Una mitjana de 6.700 visites per diumenge.

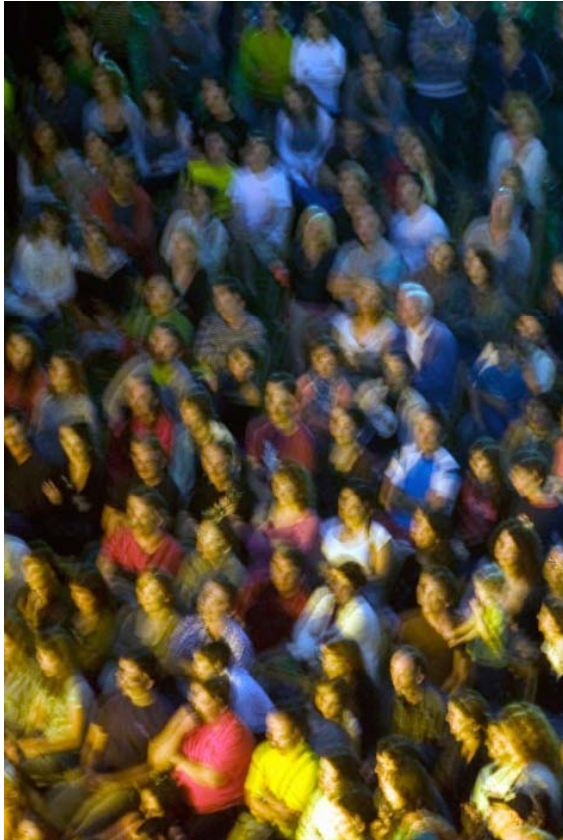
## 4. CAMPANYES, ABONAMENTS I PROGRAMES DE FIDELITZACIÓ DE PÚBLICS



### **PROGRAMA MÉS BIBLIOTEQUES. CARNET DE BIBLIOTEQUES, PRIMER CARNET CULTURAL DE LA CIUTAT.**

- Més de 100 entitats i institucions amb conveni (acords per a la difusió d' activitats, programació conjunta, ofertes i descomptes )
- Més de 100.000 usuaris de biblioteca reben el butlletí electrònic ( via correu e. ) amb la programació de biblioteques i amb les ofertes o activitats d' entitats i institucions culturals amb conveni.
- Durant el 2008 es varen comptabilitzar més de 70.000 usos dels descomptes i ofertes amb el carnet de biblioteques.

# NOUS PÚBLICS PER LA CULTURA



- ✓ Treball per a incrementar les possibilitats de participació cultural a la ciutat, una de les prioritats del govern municipal.
- ✓ Nova proposta per la diagnosi en la demanda de públics als museus de la ciutat.
- ✓ Introducció de noves eines comunicatives que han de millorar el coneixement i la informació al voltant de l'oferta cultural de la ciutat.
- ✓ Treball singular per a determinats col·lectius amb dificultats d'accés a l'oferta cultural de la ciutat.
- ✓ Suport a campanyes ciutadanes que incrementen i milloren la participació cultural dels ciutadans.

# NOUS PÚBLICS PER A LA CULTURA

---

Ajuntament  de Barcelona

INFORME COMISSIÓ DE CULTURA,  
EDUCACIÓ I BENESTAR

Novembre 2009